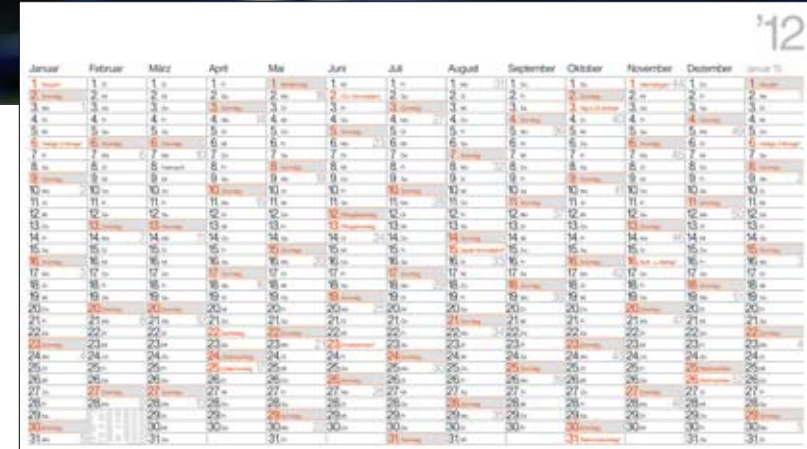




Klassiker setzen sich durch – Kalender im 21. Jahrhundert

Neue Medien, Internet, Facebook, I-Phone oder Outlook sind Schlagworte, die im 21. Jahrhundert zunehmend an Bedeutung gewinnen. Wer „up to date“ sein will, muss mit der Zeit gehen. Mit wem muss ich was tun und zu welcher Zeit – zur Orientierung ist der Kalender immer dabei. Trotz vieler elektronischer Helfer, das Printprodukt Kalender bleibt.



↑ 1971 kam der erste Plakatkalender von Bühner auf den Markt

1971 gilt als das Geburtsjahr des Plakatkalenders. Auf einen Blick das gesamte Jahr fest im Visier; Planung und Organisation übersichtlich machen, das war der Wunsch und das Ziel von Manfred Bühner. Mit dem bekannten Grafikdesigner Hace Frey entwickelte er einen Klassiker für die Wand, der heute, im vierzigsten Geschäftsjahr seit der Gründung des Verlags, immer noch Bestand hat.

Verbunden mit dem individuellen Firmeneindruck wurde der Plakatkalender zur Riesenservantenkarte für namhafte Unter-

nehmen wie Bosch, AOK, Miele, TÜV, AEG und viele andere mehr. Bis heute setzen diese Kunden der ersten Stunde weiter auf ihren Kalender – ein Werbemittel mit Format!

Im 21. Jahrhundert ist Bühner Werbemittel zu einem modernen Verlag avanciert, der in zweiter Generation von Thomas Bühner erfolgreich geführt wird. Mit seinem Eintritt 1993 erhielt das Unternehmen eine zukunftsorientierte, moderne Ausrichtung. Crossmedial wird heute gearbeitet, modernste Technik er-

möglicht einen optimierten Workflow und hochmotivierte Mitarbeiter setzen sämtliche Kundenwünsche professionell, kompetent und flexibel um. Über 5000 Kunden aus aller Welt beziehen heute viele Millionen Kalender pro Jahr. Dabei genießen sie die sympathische und partnerschaftliche Behandlung, die ein schwäbischer Familienbetrieb eben zu bieten hat.

Auch das Portfolio ist in vierzig Jahren enorm gewachsen. Neben den bekannten Plakatkalendern, die es mittlerweile in vielen verschiedenen Versionen

und Designs gibt, vertreibt das Unternehmen heute über 120 verschiedene Kalendermodelle. Einblock- und Mehrblockmonatskalender, Taschen-, Buch-, Bild- oder Tischkalender bis hin zu bildpersonalisierten Kalenderunikaten sind im Angebot. Als moderner Fullservice-Anbieter liefert Bühner Werbemittel auch viele andere Werbemittel auf höchstem Niveau, die sich die Kunden aus einer Hand wünschen.

Klassiker setzen sich durch – Bühner Werbemittel GmbH & Co. KG!



↑ Messeauftritt von Bühner Werbemittel



↑ Thomas Bühner, Geschäftsführer



↑ Die Bühner Zentrale am Standort Ostfildern