

## Internationaler Handel mit kulinarischen Genüssen



Wenn es um Wirtschaft und Handel geht, denken viele bei der Region Stuttgart automatisch an Mobilität im klassischen Sinne oder an die Börse Stuttgart. Die Region ist aber auch beim Handel im althergebrachten Sinne stark vertreten. Obst, Gemüse, Wein, Schokolade, Bier – von allem wird hier viel produziert und auch international gehandelt, und das häufig von mittelständischen Familienbetrieben. In der Region Stuttgart leben sie alle gerne und handeln weltweit. Von hier aus haben diese Unternehmer alle Fäden in der Hand.

Einer der weltweit größten Produzenten von Schokoladen-Adventskalendern, die Firma „Rübezahl“, hat seinen Stamm-

sitz nahe der Landeshauptstadt. Jährlich werden etwa 100 Mio. Schokoladen-Osterhasen und -Weihnachtsmänner hergestellt. Dem Unternehmen gehören Marken wie Sun Rice, Friedel und Gubor.

Württemberg ist natürlich auch traditionell bekannt für seinen Weinanbau. Mittlerweile gibt es zudem eine sehr experimentierfreudige Generation von Winzern, die über die Grenzen hinaus viel Anerkennung erntet – Pioniere und Tüftler in Sachen Wein. Die Gruppe „Junges Schwaben“ wurde 2010 zu Europas Nachwuchswinzern gekürt. Dass gleichzeitig einer der größten und leistungsfähigsten Weinimporteure und -distributeure im mitteleuropäischen Raum,

die Firma Mack & Schühle, in der Region ansässig ist, dürfte vielen nicht bekannt sein. 1939 als Weinhandlung gegründet, hat das Unternehmen heutzutage viele führende Erzeugermarken in allen Preis- und Qualitätssegmenten aus der ganzen Welt vorrätig.

Als Unternehmen Gemüse und Obst selbst anzubauen oder nur mit ausgewählten landwirtschaftlichen Betrieben zusammenzuarbeiten, das verschafft häufig einen Vorsprung in Sicherheit, Qualität und Zuverlässigkeit. Der „Gemüsering Stuttgart“, 1991 als Vertriebsunternehmen von Obst und Gemüse gegründet, unterscheidet sich mit dieser Arbeitsweise von vielen Ver-

marktern. Das Angebot von regionalen Erzeugern wird national über ein großes Vertriebsnetz verkauft.

Fest verwurzelt in der Region Stuttgart und weltweit agierend ist auch GAZi mit seinen mediterranen und internationalen Spezialitäten. Sie ist Hauptmarke der in über 36 Länder exportierenden Stuttgarter Garmo AG.

Gastronomen, Handel und private Kochliebhaber, die besonderen Wert auf höchste Qualität und Frische legen, finden alles im „FrischeParadies“. Deutschlands größter Spezialmarkt feinsten Lebensmittel bietet ein Sortiment von über 5.000 Artikeln.

→ Die Beliebtheit internationaler Spezialitäten haben die Marke GAZi zum europäischen Marktführer für ethnische Milchprodukte gemacht



← Einer der größten Weindistributeure in Mitteleuropa: Mack & Schühle AG in Owen (Teck)